แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริม
การท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๕

จัดทำโดย

งานประชาสัมพันธ์

สำนักปลัด เทศบาลตำบลหนองแวง

อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

คำนำ

เทศบาลตำบลหนองแวง ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในฐานะงานรับผิดชอบงานด้านการประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนแม่บทยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ (พ.ศ.๒๕๖๑– ๒๕๖๔) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง บุรีรัมย์และนโยบายการบริหารงานของหน่วยงานซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของงานประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลหนองแวงดังนั้น งานประชาสัมพันธ์ เทศบาลตำบลหนองแวง จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. ๒๕๖๑– ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนพัฒนาสามปีจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้น ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงานของผู้บริหารท้องถิ่นโดยคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนามีหน้าที่ในการรวบรวมแผนงาน/โครงการพัฒนาของเทศบาลตำบลหนองแวงภายใต้แผนห้าปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕ และดำเนินการในพื้นที่ของหน่วยราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงาน อื่น ๆ ที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ของเทศบาลตำบลหนองแวงในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เพื่อให้การจัดการและการติดตามการดำเนินงานตามแผน/โครงการพัฒนาและกิจกรรมที่ดำเนินการจริงในพื้นที่ของเทศบาลตำบลหนองแวง มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น การจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๕ ของเทศบาลตำบลหนองแวง ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ งานประชาสัมพันธ์ ส่วนที่ ๒ แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว และส่วนที่ ๓ วันสำคัญของชาติ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ทราบถึงโครงการ/กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในการบริหารงานประสานงานและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานต่อไป

งานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัด เทศบาลตำบลหนองแวง

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๑
ส่วนที่ ๑ ความเชื่อมโยงภารกิจของการประชาสัมพันธ์กับนโยบายระดับประเทศ	๒
การวิเคราะห์ SWOT	๓
หลักการและเหตุผล	๔
วัตถุประสงค์	๔
ค่านิยม วิสัยทัศน์ พันธกิจ	๔-๕
ส่วนที่ ๒ กลยุทธ์การบูรณาการประชาสัมพันธ์ยุค ๔.๐	๖
หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์	๗
วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์การ	๑๐
ส่วนที่ ๓ แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๔
งานประชาสัมพันธ์	๑๗
แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๔
วันสำคัญของชาติ	๓๔

ส่วนที่ ๑

ความเชื่อมโยงภารกิจของการประชาสัมพันธ์กับนโยบายระดับประเทศ

นายกรัฐมนตรี สั่งทุกหน่วยงานปรับแผนงานปี ๖๐ สร้างความรู้ ความเข้าใจให้ประชาชนทั้งเรื่องคนไทย ๔.๐ และไทยแลนด์๔.๐ เป็นวาระสำคัญ วางเป้า ๖ เดือนการรับรู้ต้องดีขึ้น หวังรองรับโลกในศตวรรษที่ ๒๑ พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ในปี ๒๕๖๐ นี้รัฐบาลจะมุ่งส่งเสริมการพัฒนาคนเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ หรือการปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม ปัญญาและเทคโนโลยียกระดับให้ประเทศไทยมีรายได้สูง โดยการสร้างคนไทย ๔.๐ ให้สอดรับกับโลกในศตวรรษที่ ๒๑"นายก"รัฐมนตรีเน้นย้ำว่า หัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนไทยแลนด์ ๔.๐ คือ คนไทย ๔.๐ ที่ต้องมีความรู้และทักษะอาชีพที่สูงขึ้น มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย และมีความสามารถรู้จักใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงได้สั่งการให้ทุกหน่วยงานเตรียมปรับแผนงานปี ๖๐ เพื่อเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเรื่องคนไทย ๔.๐ และไทยแลนด์ ๔.๐ ให้เป็นวาระสำคัญในทุกระดับ ตั้งแต่นักเรียนนักศึกษา เกษตรกร ผู้ใช้แรงงาน ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม และประชาชนทั่วไป ตั้งเป้า ๖ เดือนการรับรู้ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในระยะต่อไป"พล.ท.สรรเสริญกล่าวต่อว่า นายกรัฐมนตรีเคยยกตัวอย่างในหลายโอกาสเพื่อให้ประชาชนเข้าใจคำว่า คนไทย ๔.๐ เช่น ประชาชนรู้จักใช้เทคโนโลยีมาสร้างรายได้ สร้างอาชีพ สร้างเครือข่าย สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ นำไปสู่การผลิต แล้วทำงานน้อยลงแต่ได้ผลผลิตมากขึ้น ขณะเดียวกันก็จะต้องยกระดับคนส่วนใหญ่ที่ยังเป็นคนไทย ๑.๐ และ ๒.๐ คือ กลุ่มเกษตรกรรายย่อย กลุ่ม SMEs โอทอป แรงงานระดับต่ำ คนด้อยโอกาส คนพิการ คนจนในเมืองบุรีรัมย์ ให้เข้าถึงทรัพยากร ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ และมีโอกาสที่เป็นธรรม ประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เป็นสื่อสาธารณะ และเป็นสื่อของประชาชน ต้องทำความเข้าใจให้กับประชาชน ให้รับรู้รับทราบ ด้วยการอธิบายสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในบทบาทหน้าที่ของรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรีเชื่อว่า บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์มีความสามารถที่จะช่วยให้รัฐบาลสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินตามแผนที่วางไว้ ด้วยการสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ ให้กับประชาชน ในทุกแนวทางและนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ต้องมีการพัฒนา เรียนรู้ เทคโนโลยี ด้านการสื่อสารและวิธีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ตรงตามความสนใจของประชาชน โดยเฉพาะการทำความเข้าใจในเรื่องที่มีการเผยแพร่ บิดเบือนข้อเท็จจริงจากสื่อโซเชียลต่างๆ

การวิเคราะห์ SWOT

๒.๑ การวิเคราะห์ SWOT ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของเทศบาลตำบลหนองแวง มีผลต่อการดำเนินงานของเทศบาลตำบลหนองแวง เปรียบเทียบในปีที่ผ่านมา พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจากการศึกษาสภาพแวดล้อม (SWOT) ปรากฏดังต่อไปนี้

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง : ๑. การเผยแพร่ข่าวสารผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้สามารถผลิตข่าวสารหรือสื่อประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทันเวลา และประหยัดงบประมาณ

๒. มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่อย่างสม่ำเสมอ

๓. มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารเทศบาลตำบลหนองแวงให้บริการสืบค้นข่าวสารความรู้ที่ทันต่อเหตุการณ์และผู้ใช้บริการตลอดทั้งปี

๔. มีการจัดโครงการอบรมให้ความรู้สืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลต่าง ๆ

๕. มีการประชาสัมพันธ์หลายช่องทาง

๖. มีระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายครอบคลุม

๗. มีเว็บไซต์ขององค์กรบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ใช้บริการเข้าสู่ระบบสืบค้นสารสนเทศและรับฟังความคิดเห็น

จุดอ่อน: การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บางครั้งยังมีความคลาดเคลื่อน ในกิจกรรมต่างๆ หรือข้อมูลรายละเอียดไม่ครบถ้วนไม่ สามารถลงในระบบอิเล็กทรอนิกส์จึงต้องคอยตรวจสอบและแก้ไข และข่าวสารให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน มากที่สุด หากให้การเผยแพร่ข่าวสารหยุดชะงัก ไม่ทัน เหตุการณ์ และล่าช้า

:สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดเก็บสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

ปัจจัยภายนอก

โอกาส: หน่วยงานผู้กำกับดูแล ให้การสนับสนุนด้านการปฏิบัติงานอยู่เสมอ
: การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านต่าง ๆ มีการฝึกอบรมอยู่เสมอ
: มีการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น เพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำ อยู่เสมอ

ภัยคุกคาม: เครือข่ายสัญญาณอินเตอร์เน็ตไม่เสถียร
: ระบบการดำเนินงานที่หน่วยงานผู้กำกับดูแล กำหนดให้ใช้ไม่สมบูรณ์
: การคุกคามของ Virus ที่มาจากระบบอินเตอร์เน็ต
: การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณดำเนินการมาก
: การดำเนินการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์มีความ ยุ่งยาก ล่าช้า ต้องผ่าน คณะกรรมการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ระดับจังหวัดก่อน ไม่ทันต่อการใช้งาน

หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์หลักงานประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลหนองแวง เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและบุคลากรฯ ภายในเทศบาลตำบลหนองแวงสำนักงานอื่นๆ ได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวและการให้บริกา รในด้านต่าง ๆ การท่องเที่ยวโครงการต่างๆ จากแผนการพัฒนาของเทศบาลตำบลหนองแวงและนโยบายของผู้บริหาร และงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย จึงจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักอันหนึ่งของการพัฒนาองค์กร ทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้ทราบถึงภาระงานและหน้าที่หลักขององค์กรและยังถือเป็นการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์และการให้บริการของเทศบาลตำบลหนองแวงได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีต่อประชาชนทั่วไปและหน่วยงานภายนอก และในเขตพื้นที่ ในการให้บริการของเทศบาลตำบลหนองแวง
๒. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่เทศบาลตำบลหนองแวง
๓. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ การท่องเที่ยวให้แก่องค์กรทั้งภายนอกและภายในให้รับทราบ
๔.เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงานนโยบายหน่วยงาน

กลุ่มเป้าหมาย
๑. อบต.อื่น เทศบาลอื่น องค์กรต่าง ๆ
๒. บุคลากรภายในเทศบาลตำบลหนองแวง
๓. ประชาชนทั่วไป

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนแห่งชาติเพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกิดความรู้ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาประเทศเพื่อความเข้มแข็งของสังคมไทย

ค่านิยม

๑. ทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional)
๒.มีความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และบูรณาการ
๓. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๔. มีคุณธรรม จริยธรรม
๕. จิตสำนึกในการให้บริการ เพื่อประโยชน์ของประประชาชน

<u>พันธกิจ</u>

๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐ

๒. ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

๓. ให้คำปรึกษาเสนอแนะนโยบาย ประสาน และสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ

๔. บริหารจัดการสื่อสารมวลชนภาครัฐให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

๕. พัฒนาบุคลากรภาครัฐทางด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๒

กลยุทธ์การบูรณาการประชาสัมพันธ์ยุค 4.0

การประชาสัมพันธ์ในยุคไทยแลนด์ 4.0

นับเป็นจุดเปลี่ยนของโลกการสื่อสารในปัจจุบัน ไม่ว่าเราจะนิยามยุคสมัยนี้อย่างไร สิ่งที่เราท่านทั้งหลายได้สัมผัสกับความเปลี่ยนแปลงนี้ได้อย่างเป็นรูปธรรมนั้นย่อมเป็นที่ประจักษ์พัฒนาการของการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ไปสู่รูปแบบใหม่ การใช้สื่อใหม่ที่เรียกกันว่าสื่อ“Application” และสื่อ“New Media” เข้ามามีบทบาทการผสมผสานในยุคโลกาภิวัฒน์ มีการดำเนินDigital เพื่อการเข้าถึงความต้องการของผู้รับ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงและวัดผลได้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสร้างโอกาสทางการรับรู้ให้กว้างขวางขึ้น กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์จึงเป็นความจำเป็นที่ต้องคอยขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ในทุกยุคทุกสมัยการใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เป็นวิธีการดำเนินการที่จะสร้างความร่วมมือในการทำกิจกรรม โครงการ ต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลหนองแวง เพื่อนำไปสู่การยอมรับวิธีปฏิบัติให้แพร่กระจายออกไปอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง โดยวิธีการดังกล่าวต้องอาศัยการใช้สื่อต่าง ๆ อย่างหลากหลาย โดยมีวัตถุประสงค์ที่แน่นอนว่า ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายยอมรับอะไรอย่างไรและจะต้องมีแผนการสื่อสารที่เป็นขั้นตอน และมีกลวิธีที่เหมาะสมจึงจะเกิดประสิทธิผลโดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลในสังคม การเลือกใช้กิจกรรมและสื่อต่าง ๆ ทางการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ปลุกจิตสำนึก โน้มน้าวให้เห็นด้วย คล้อยตามเกิดความร่วมมือร่วมใจกันปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความท้าทายของงานนี้อยู่ที่การคิดค้นกลวิธีโดยจะสร้างสารอย่างไรให้ดึงดูดและกระทบใจ จะใช้กิจกรรมอะไรที่แปลกใหม่แต่อยู่ในวิสัยที่กลุ่มเป้าหมายสามารถรับได้ จะใช้สื่ออะไรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และจะวางแผนการสื่อสารอย่างไร

หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่จะนำข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่จะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร ส่วนกิจกรรมประชาสัมพันธ์นั้น นักประชาสัมพันธ์สามารถนำกิจกรรมเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนทุกแขนงได้ เพื่อให้เกิด Talk of the town สิ่งสำคัญคือ นักประชาสัมพันธ์จะต้องสร้างกระแสให้เกิดขึ้นให้ได้เพื่อส่งผลให้ได้รับการเผยแพร่การดำเนินการวางแผนในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ถือเป็นขั้นตอนที่สามของกระบวนการประชาสัมพันธ์ นักประชาสัมพันธ์ต้องจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ด้วยการตั้งวัตถุประสงค์ให้แน่ชัดว่าต้องการสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายใด ข้อความที่ต้องการสื่อออกไปคืออะไร กลยุทธ์/ยุทธวิธีในการใช้สื่อเป็นอย่างไร มีข้อจำกัดด้านงบประมาณหรือไม่ ทั้งนี้ การเลือกสื่อต้องพิจารณาเลือกสื่อที่เหมาะสมและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด อีกทั้งควรเป็นสื่อที่ควบคุมได้เพื่อให้ได้ข้อความที่เราต้องการสื่อออกไปมีความถูกต้องและครบถ้วน

๑. สื่อประชาสัมพันธ์

แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทใหญ่ๆ คือ

๑.๑ สื่อที่ควบคุมได้ เช่น ใบปลิว (Leaflet) แผ่นพับ ป้ายประกาศ บอร์ดประชาสัมพันธ์ กิจกรรมใช้เพื่อแจ้งเรื่องราวให้ทราบ และชักชวนในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อแนะนำองค์กร และที่สำคัญจะต้องมีที่อยู่และหมายเลขโทรศัพท์ขององค์กร เพื่อให้ผู้อ่านที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียด หรือข้อสงสัยต่าง ๆ ได้ เอกสารเผยแพร่ใส่รายละเอียดเป็นข้อความและภาพ โปสเตอร์ (Poster) ใช้เพื่อติดบอร์ดหรือฝาผนัง ใช้เพื่อชักชวน หรือรณรงค์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ใช้ภาษาสั้นๆ ง่ายๆ ได้ใจความ รายงานประจำปี (Annual Report) ใช้นำเสนอให้กับประชาชนให้ได้รับรู้กิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของเทศบาลตำบลหนองแวง

๑.๒ สื่อที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารภาพยนตร์ เป็นต้น

๒.สื่อมวลชนสัมพันธ์

สื่อมวลชนสัมพันธ์คือความสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อสื่อมวลชน จากภารกิจหลักของการทำงานในแวดวงวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ที่นักประชาสัมพันธ์ในฐานะผู้ส่งสารต้องป้อนข้อมูลข่าวสารให้แก่สื่อเพื่อให้สื่อดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารส่งต่อไปยังกลุ่มเป้าหมาย สำหรับการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อนั้นมีวิธีการปฏิบัติเริ่มตั้งแต่การศึกษาและรวบรวมฐานข้อมูลของสื่อทุกประเภทศึกษาลักษณะการให้ข่าวแก่สื่อมวลชนไม่ว่าจะเป็นการทำข่าวแจก การทำภาพข่าว การทำบทความ สารคดีนักข่าวส่วนใหญ่จะชอบข่าวเจาะมากกว่าข่าวแจก จึงจำเป็นต้องทำเป็นข่าวรายละเอียดไป ด้วยเพื่อขยายผลบางครั้งต้องทำสารคดีเชิงข่าวรายละเอียดที่จะทำให้ขยายผลมากขึ้นไประดับหนึ่ง เพื่อให้ความรู้ความเพลิดเพลิน และโน้มน้าวจูงใจ ซึ่งสื่อมวลชนสามารถนำกลับมาใช้ได้อีกในโอกาสอื่น ๆ การทำแฟ้มคู่มือเป็นรายละเอียดที่ให้ข่าวแก่สื่อได้ดีกว่าข่าวแจกภาพข่าวเพราะในแฟ้มจะมีข้อมูลที่เป็นเอกสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรรายชื่อผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องที่สามารถเป็นข้อมูลอ้างอิงเมื่อถึงคราวจำเป็นต้องใช้รวมอยู่ในแฟ้มด้วยการให้สัมภาษณ์นักประชาสัมพันธ์ต้องจัดให้มีการสัมภาษณ์หรือจัดแถลงข่าวเพื่อชี้แจงและเพื่อประชาสัมพันธ์ ต้องตระเตรียมการเชิญ ผู้ให้การต้อนรับสถานที่เครื่องมือที่พร้อมอำนวยความสะดวกแก่สื่อในการส่งข้อมูลกับโรงพิมพ์แม้แต่ หุ่นจำลองหรือการแสดงประกอบที่สื่อมวลชนสามารถนำไปเสนอได้ การนำชมกิจการ

เพื่อให้สื่อมวลชนได้มีโอกาสได้สัมผัสของจริง ต้องมีการนำพาสื่อมวลชนไปชม ศึกษากิจการที่ต้องการเป็นข่าวในการรับรองต้องมีข้อมูลประกอบ เวลานัดหมาย โปรแกรมรายละเอียดเอกสารประกอบการต้อนรับของที่ระลึก ตลอดจนการส่งเอกสารเพิ่มเติมหลังจากการดูงานเสร็จสิ้นแล้ว การจัดทำPress Preview ก็เป็นสิ่งจำเป็น สื่อมวลชนมักได้รับเชิญให้ไปชมกิจกรรมการแสดงล่วงหน้าก่อนผู้อื่นเพื่อจะได้นำข่าวมาเผยแพร่ บางครั้งก็นิยมจัดไปพร้อมกับการแถลงข่าวทั้งนี้การประเมินผลงานของนักประชาสัมพันธ์สามารถวัดได้จากผลของสื่อที่เผยแพร่เริ่มจากการ วัดผลงานจากการตัดข่าว การเผยแพร่ข่าวในทุกสื่อที่ส่งข่าวออกไป ต้องเฝ้าระวังข้อตำหนิข้อชมเชยของสื่อ หากสื่อออกข่าวคลาดเคลื่อนจะได้ชี้แจงทำความเข้าใจ การรวบรวมข่าวผลงานการประชาสัมพันธ์ให้แบ่งเป็นหมวดหมู่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในคราวหน้า

๓.ชุมชนสัมพันธ์

การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มชุมชนในละแวกใกล้เคียง จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีด้วยการเชิญผู้นำชุมชนมาสังสรรค์ เยี่ยมชมกิจการ จัดทุนการศึกษาแก่ชุมชน บริจาคอุปกรณ์การศึกษา ดูแลด้านสุขอนามัย ด้านกีฬา ด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

งานชุมชนสัมพันธ์เป็นเรื่องของการลงพื้นที่ เพื่อให้องค์กรของเราเป็นที่รักใคร่ถูกอกถูกใจของชุมชนที่เราไปร่วมเป็นสมาชิกด้วย และรู้สึกภูมิใจที่มีเรา สบายใจที่มีเราตัวอย่างเช่น การทำชุมชนสัมพันธ์ที่สามารถสร้างความรักใคร่กับชุมชนได้เป็นอย่างดีสรุปว่าการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์อาจมีการการย้ำหรือซ้ำบ่อย ๆ (Repeating) จะช่วย ให้เกิดความน่าสนใจเพิ่มขึ้น คงทนถาวรมากขึ้น แต่การใช้วิธีการนี้ควรระวังว่า ถ้าย้ำบ่อย ๆ และกระทำ ต่อเนื่องกันนานอาจถึงจุดอิ่มตัวขึ้นได้ถ้าเมื่อใดถึงจุดอิ่มตัวผลจะลดลงทันทีเพราะผู้รับจะเริ่มเบื่อหน่าย

กลยุทธ์ที่จะช่วยให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประสบผลสำเร็จ

กลยุทธ์ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

ได้ส่งผลต่อวิธีคิด พฤติกรรมการแสดงออก และการสื่อสารของคนในยุคปัจจุบันให้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีตอย่างมากมาย นอกจากนี้ยังส่งผลต่อรูปแบบและวิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ไม่น้อยอีกด้วย ไม่ว่าคุณจะเป็นนักประชาสัมพันธ์กลุ่มที่ตอบรับการมาเยือนของยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วหรือเป็นกลุ่มยังคงให้ความสำคัญกับ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดั้งเดิมก็หนีไม่พ้นที่จะต้องปรับตัวให้สอดรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

กลยุทธ์ที่จะช่วยให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์

๑. สื่อสารเนื้อหาที่ผู้รับสารต้องการโดยเน้นการตอบคำถาม“ทำไม” (Communicate your‘why’) เนื้อหานับเป็นหัวใจสำคัญของการประชาสัมพันธ์มาทุกยุคทุกสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคนี้เพราะหากเนื้อหาที่นำเสนอไม่สามารถตอบสนองความต้องการแล้วผู้รับก็สามารถเปลี่ยนไปหาข้อมูลจากแหล่งอื่นได้อย่างสะดวกง่ายดายเพียงแค่ใช้นิ้วสัมผัส (Sedwick & Rondon, ๒๐๑๓) เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ที่ดีจึงควรมาจากการหาจุดร่วมระหว่างสิ่งที่องค์กรอยากจะบอกกับสิ่งที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสนใจหรืออยากจะรู้ดังนั้นก่อนนำเสนอข่าวสารใดออกไปนักประชาสัมพันธ์จึงควรตอบให้ได้ว่าเรื่องดังกล่าวสำคัญอย่างไร และเพราะเหตุใดกลุ่มเป้าหมายจึงอยากจะรู้หรือควรจะรู้แล้วใช้โอกาสดังกล่าวแสดงให้สาธารณชนเห็นถึงจุดยืนหรือคุณค่าขององค์กรโดยนำเสนอถึงเหตุผลและความจำเป็นของการกระทำในเรื่องนั้น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารหรือสังคมส่วนรวม

๒. สร้างสรรค์เนื้อหาที่ไม่ใช่ประชาสัมพันธ์แม้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัลจะได้รับความนิยม แต่การประชาสัมพันธ์ที่อย่าซ้ำซากดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงควรเข้ามาทำหน้าที่อุดช่องว่างที่การ รายละเอียดของโครงการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้มีส่วนร่วม

๒. สร้างความร่วมมือกับผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Collaborate with influencers) การพูดปากต่อปากและการใช้บุคคลผู้นำชุมชนเป็นผู้กล่าวแทนเรานับเป็นกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพยิ่งในยุคนี้ ไม่ว่ากลุ่มเป้าหมายหลักจะเป็นใครวิธีที่ดีที่สุดที่จะทำให้เรื่องราวของเราเป็นที่น่าเชื่อถือก็คือการใช้บุคคลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นผู้บอกกล่าว โดยนักประชาสัมพันธ์จะต้องช่วยส่งเสริมให้บุคคลดังกล่าวได้มีช่องทางเพิ่มขึ้นในการสื่อสารไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมายและทำให้พวกเขาเข้าถึงข้อมูลขององค์กรได้โดยสะดวก

๔. เปิดโอกาสให้ผู้รับข่าวสารองค์กรให้ประชาชนกระตุ้นให้เกิดปฏิสัมพันธ์ แล้วสร้างความผูกพันให้เกิดขึ้นการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เฟื่องฟูในยุคนี้ทำให้ประชาชนผู้รับข่าวสารติดต่อถึงกันโดยที่แต่ละคนสามารถเป็นผู้สร้างสารและส่งสารเองได้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงลักษณะของการสื่อสารจากแนวดิ่งมา สู่การสื่อสารแนวนอนมากขึ้นอาจกล่าวได้ว่าสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ทุกคนสามารถลุกขึ้นมาเป็นผู้สร้างสารและเผยแพร่ข่าวสารแข่งกับนักประชาสัมพันธ์ขององค์กรต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ดังนั้น นักประชาสัมพันธ์จึงควรใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่ช่วยให้องค์กรได้เป็นบุคคลแรกที่จะทราบความคิดเห็น ข้อกังวล หรือความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเปิดให้พวกเขามีโอกาสได้แสดงความคิดเห็นและสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างความใกล้ชิดผูกพัน

๕. ให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีประเด็นโดดเด่นเป็นการเฉพาะแก่สื่อมวลชนแม้สื่อดิจิทัลจะเป็นที่นิยมในยุคนี้แต่ข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์รายวันและวารสารสารก็ยังคงความน่าเชื่อถือในหมู่ประชาชนอยู่ไม่เสื่อมคลายกระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในสังคมดิจิทัลในการพัฒนานวัตกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ ว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์มีขอบเขตกว้างขวางขึ้น พัฒนาการของสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์จากอดีต ปัจจุบัน อนาคต การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในอดีตนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารขององค์กรผ่านสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชน การส่งข่าวประชาสัมพันธ์ในอดีต องค์กรจะต้องมีข่าวหรือประเด็นสำคัญก่อนจึงจะเขียนข่าว

๕. ความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย ในอดีตนักประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ว่าต้องการสื่อสารกับคนกลุ่มใด ด้วยศักยภาพของสื่อสังคมออนไลน์ สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้หมายได้หลากหลายขึ้น นักประชาสัมพันธ์ควรศึกษาวิจัยเพื่อตระหนักรู้ถึงระดับความรู้ ความเข้าใจ ทัศนคติ รวมทั้งพฤติกรรม เช่น Digital Savvy หรือ วิถีแห่งดิจิทัล คือ ชีวิตประจำวันเกี่ยวข้องกับดิจิทัลมากขึ้น ตั้งแต่การสื่อสาร การแชร์ข้อมูล รวมทั้งการทำธุรกรรมและการดำเนินธุรกิจโดยกลุ่มเด็กที่เกิดในยุคดิจิทัลจะมีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มวัยรุ่นติดสื่อสังคมออนไลน์และไม่สามารถขาดสมาร์ทโฟนในขณะที่กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ทำงานในเมืองบุรีรัมย์มีความต้องการเข้าถึงข้อมูลข้ามสื่อ (Cross Media Screen) คือ ใช้สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์หลักในการเข้าถึงโลกออนไลน์ เป็นต้น

วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก

๑.การประชาสัมพันธ์ภายในจะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคลากรพนักงานราชการ ลูกจ้างภายในเทศบาลตำบลหนองแวงให้ได้รับข้อมูลข่าวสารกิจกรรมนโยบายการดำเนินงานความเคลื่อนไหวขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อจะได้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติงานได้ตามขั้นตอนและยังส่งผลให้บุคลากรในองค์กรเกิดความรู้สึกที่มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

๒.การประชาสัมพันธ์ภายนอกเป็นการประชาสัมพันธ์ออกสู่สาธารณชนโดยการให้ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวความรู้และนโยบายตลอดจนระเบียบการปฏิบัติต่าง ๆ ให้ประชาชนทั่วไปและผู้ที่สนใจได้รับข้อมูลข่าวสารในการปฏิบัติงานตามภารกิจและดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

- การวางแผนประชาสัมพันธ์ไว้ล่วงหน้าก่อนดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป็นพิธีกรงานโครงการต่าง ๆ การศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ก่อนดำเนินงานเป็นขั้นตอนของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ขั้นแรก อาจเป็นการค้นคว้า รวบรวมเอกสาร ต่าง ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์
- ถ่ายภาพโครงการต่าง ๆ และบันทึกข้อมูลไว้
- จัดทำเอกสารผลิตบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
-นำเสนอข้อมูลข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
-ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์
- โครงการจัดทำบอร์ดรวบรวมผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรอบปีขององค์กร
-ประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์
- จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์และการให้บริการ(เปลี่ยนเมื่อมีกิจกรรมใหม่)
- Update Website- Upadte facebook เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการกิจกรรมข้อมูลแผนงานแต่ละกองต่าง ๆ ให้แก่ผู้สนใจทราบ
-งานประชาสัมพันธ์ด้านวิชาการ
- จัดเตรียมเอกสาร/แผ่นพับ/ใบปลิวข้อมูลด้านวิชาการ
-งานประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์การท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลตำบลหนองแวง
-จัดเตรียมเอกสาร/แผ่นพับ/ใบปลิวข้อมูลด้านการท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวและประชาชน
-จัดเก็บเอกสารงานภาพกิจกรรมต่าง ๆ เป็นหมวดหมู่ เพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

<u>การติดต่อสื่อสาร</u>

งานขั้นต่อไปคือการติดต่อสื่อสารหรือการปฏิบัติการสื่อสาร ซึ่งเป็นการปฏิบัติการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินงานตามแผนหรือวัตถุประสงค์ที่วางไว้ รวมทั้งการเลือกวิธีการสื่อสารและแสดงเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วยดำเนินการให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด อันจะทำให้การติดต่อสื่อสารจากองค์กรไปยังประชาชนเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ประหยัด สะดวก เหมาะสมกับสถานการณ์ จึงจะได้ผลตอบสนองที่น่าพอใจ

ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์มีหลักการในการดำเนินการ ๓ หลักการใหญ่ๆ คือ

๑. การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ

๒. การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

๓. การสำรวจประชามติ

<u>๑.การบอกกล่าวหรือชี้แจงให้ทราบ</u>

หลักการแรกในการดำเนินการประชาสัมพันธ์ คือ การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายทราบในสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานจะดำเนินการ ถือเป็นด่านแรกของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพราะหากประชาชนหรือ กลุ่มเป้าหมายรับรู้เรื่องที่หน่วยงานดำเนินการจะได้ให้ความร่วมมือ หรือสนับสนุน ในการบอกกล่าว หรือชี้แจงเผยแพร่ให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายทราบมักจะบอกในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๑. นโยบายของหน่วยงานการบอกนโยบายของหน่วยงานจะทำให้ประชาชนรู้และเข้าใจว่าหน่วยงานจะมีทิศทางไปในทางใด เช่น เมื่อมีการจัดตั้งรัฐบาลจะมีการแถลงนโยบายให้ประชาชนทราบ หรือพรรคการเมืองบุรีรัมย์จะมีการแถลงนโยบายของพรรคให้ประชาชนทราบก่อนที่จะมีการเลือกตั้ง

๒. วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของหน่วยงานเป็นการบอกให้กลุ่มเป้าหมายทราบว่าการดำเนินโครงการหรือแผนงานใดของหน่วยงานมีวัตถุประสงค์หรือมีจุดมุ่งหมายใด เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจและให้ความร่วมมือในการดำเนินการ

๓. ความคืบหน้าในการดำเนินการในระหว่างที่หน่วยงานได้ดำเนินแผนงานหรือโครงการไปได้ระยะเวลาหนึ่งแล้วควรจะต้องมีการประชาสัมพันธ์เพื่อรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทราบ โดยเฉพาะแผนงานหรือโครงการที่มีผลกระทบต่อประชาชน

๔. รายงานกิจกรรมที่ดำเนินการการรายงานให้ประชาชนรับรู้กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานได้ดำเนินการจะทำให้ประชาชนให้การยอมรับและสนับสนุนกิจกรรมของหน่วยงานเป็นอย่างดี จึงมีความจำเป็นต้องมีการรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงาน

๕. รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของหน่วยงาน เพื่อให้ประชาชนรับทราบความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเคลื่อนไหวนั้น ๆ มีผลกระทบต่อประชาชนหรือสาธารณชน การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบจึงเป็นเสมือนการปูพื้นฐานแห่งความเข้าใจให้เกิดขึ้นกับหน่วยงานหรือองค์กรหรือสถาบัน ทำให้เป็นที่รู้จัก เกิดความเข้าใจ เลื่อมใส ตลอดจนทำให้ประชาชนเกิดทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานในการบอกกล่าวชี้แจงเผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์มีจุดประสงค์หลักคือ

๑. ต้องการแจ้งให้ประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมายทราบในสิ่งที่หน่วยงานประชาสัมพันธ์

๒. ต้องการเรียกร้องความสนับสนุนร่วมมือจากประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย ให้ยอมรับสิ่งที่หน่วยงานจะดำเนินการ

<u>๒.การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด</u>

๑. การป้องกันความเข้าใจผิด ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์นั้นถือว่าการป้องกันการเข้าใจผิดของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากเพราะเป็นการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกกล่าวคือเป็นการป้องกันเอาไว้ก่อนที่จะเกิดการเข้าใจผิดในองค์กรความเข้าใจผิดของประชาชนส่วนใหญ่จะเป็นความเข้าใจผิดเกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์หรือการดำเนินงานขององค์กรการป้องกันความเข้าใจผิดจึงเป็นงานในหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์นักประชาสัมพันธ์จึงต้องพยายามค้นหาสาเหตุที่อาจทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิดในองค์กรเพื่อจะได้หาลู่ทางป้องกันเอาไว้ก่อนที่จะมีการเข้าใจผิดเกิดขึ้นสำหรับหลักการในการป้องกันความเข้าใจผิดในแง่ของการประชาสัมพันธ์ มีหลักการดังนี้

๑.๑ ค้นหาสาเหตุที่คาดว่าจะทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด เมื่อรู้สาเหตุจะได้เตรียมการป้องกันเอาไว้ก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์นั้นขึ้นมา

๑.๒.การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ไม่ใช่การประชาสัมพันธ์เชิงรับ ดังนั้น จึงต้องดำเนินการก่อนที่จะเกิดเหตุการณ์หรือปัญหาที่เกิดจากการดำเนินการ

๒.การแก้ไขความเข้าใจผิด แม้นักประชาสัมพันธ์จะพยายามป้องกันไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดในหมู่ของประชาชน แต่บางครั้งความเข้าใจผิดก็อาจเกิดขึ้นได้อยู่เสมอ เพราะเป็นเรื่องที่มักจะเกี่ยวข้องกับคนหมู่มาก ดังนั้น เมื่อเกิดความเข้าใจผิดขึ้นแล้ว เป็นหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ ที่จะต้องทำการแก้ไขให้เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์โดยเร่งด่วนหากไม่รีบทำการแก้ไขความเข้าใจผิดอาจรุกรามไปในวงกว้างซึ่งจะส่งผลกระทบมาถึงองค์กรและสร้างความเสียหายให้เกิดขึ้นได้ในที่สุด การแก้ไขความเข้าใจผิดมีแนวทางในการดำเนินการ ๒ แนวทาง คือ

๒.๑ การแก้ไขความเข้าใจผิดทางตรง เป็นการแก้ไขความเข้าใจผิดโดยการบอกกล่าว ชี้แจง แถลง หรือประกาศข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นให้ประชาชนรับทราบอย่างตรงไปตรงมา เพื่อให้ประชาชนเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องการแก้ไขความเข้าใจผิดทางตรงในปัจจุบันนิยมที่จะให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นที่อาจแตกต่างกันออกไป แต่เป็นการแสดงความจริงใจ ที่องค์กรต้องการให้ประชาชนใช้ข้อเท็จจริงมาตัดสินปัญหาที่เกิดขึ้น การแก้ไขความเข้าใจผิดทางตรงเป็นโอกาสที่องค์กรจะได้ชี้แจงเหตุผลที่เกิดขึ้นให้ประชาชนเข้าใจซึ่งในการแก้ไขควรยึดหลักการที่สำคัญๆ ดังนี้

๑. ความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นนั้นจะต้องเป็นความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน เช่น ปรากฏอยู่ในหน้าหนังสือพิมพ์ มีการประกาศในสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ หากความเข้าใจผิดยังมีลักษณะคลุมเครือก็อาจใช้วิธีอื่น ๆ ในการประชาสัมพันธ์แทน

๒. ควรใช้ความจริงและเหตุผลในการชี้แจงหรือแถลงให้ประชาชนรับทราบโดยไม่จำเป็นต้องย้ำเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดมากนักเพราะจะกลายเป็นเรื่องของการแก้ตัว

๓. การดำเนินการชี้แจงหรือแถลงข้อเท็จจริง จะต้องดำเนินการให้ทันกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่าชักช้า เพราะจะทำให้ความเข้าใจผิดกระจายวงออกไปอย่างกว้างขวางและยากต่อการแก้ไข

๔. ในการชี้แจงหรือแถลงข้อเท็จจริงควรทำอย่างกะทัดรัดชัดเจน ไม่เยิ่นเย้อ การชี้แจงมีน้ำหนักน่าเชื่อถือ และควรมีเอกสารหลักฐานประกอบการชี้แจงด้วย

๒.๒ การแก้ไขความเข้าใจผิดทางอ้อม เป็นวิธีการแก้ไขความเข้าใจผิดโดยไม่ใช้ วิธีการประกาศแถลงหรือชี้แจงอย่างตรง ๆ ออกไป แต่จะใช้วิธีที่ทำให้ประชาชนเกิดความประจักษ์ด้วยตัวของประชาชนเอง เพื่อลบล้างความเข้าใจผิดที่เกิดขึ้น เป็นลักษณะของการแก้ไขความเข้าใจผิดด้วยการกระทำให้เห็นแจ้งแล้วให้ประชาชนคิดตัดสินใจด้วยตัวเอง การแก้ไขความเข้าใจผิดทางอ้อมอาจกระทำโดยใช้คนกลางเป็นสื่อไปยังประชาชน เช่น การเชิญสื่อมวลชนมารับทราบหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนา แล้วอาศัยให้สื่อมวลชนเป็นกระบอกเสียงแทนการพูดหรือชี้แจงโดยตัวองค์กร หรือการให้ข้อมูลข้อเท็จจริงกับสื่อมวลชนแล้วให้สื่อมวลชนเขียนเผยแพร่ในลักษณะของข่าว บทความ บทวิเคราะห์ต่าง ๆ วิธีการนี้เป็นการยืมมือผู้อื่นมาพูดหรือประชาสัมพันธ์แทน จึงไม่มีลักษณะของการแก้ตัวและสามารถสร้างความน่าเชื่อได้มากขึ้นอนึ่งในการแก้ไขความเข้าใจผิดทั้งทางตรงและทางอ้อมจะต้องคำนึงถึงจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ด้วยว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นเหตุการณ์จริง ไม่ใช่การหลอกลวงหรือต้มตุ๋นประชาชน เพราะการหลอกลวงจะทำให้องค์กรขาดความน่าเชื่อถือและจะไม่ได้รับการยอมรับต่อไป ดังนั้น หากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องจริง ไม่ใช่ความเข้าใจผิดของประชาชน องค์กรก็ควรจะต้องออกมาขอโทษหรือยอมรับความผิดดีกว่าที่จะใช้เครื่องมือทางการประชาสัมพันธ์ไปปิดเบือนข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น

การใช้ทรัพยากรด้านการประชาสัมพันธ์อุปกรณ์เครื่องมือ

- คอมพิวเตอร์
- เครื่องถ่ายเอกสาร
- กล้องถ่ายภาพนิ่ง
- กล้องวีดิโอ
- เครื่องบันทึกเสียง
- บอร์ดประชาสัมพันธ์
- บุคลากรในด้านการประชาสัมพันธ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ทำให้ข้าราชการพนักงานในองค์กร และประชาชนทั่วไปได้รับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวและเข้าใจผลการปฏิบัติงานองค์กรอย่างถูกต้องต่อเนื่องและสม่ำเสมอจนเกิดความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีในการปฏิบัติงาน

๒. ทำให้ประชาชนทั่วไปเกิดความเข้าใจและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและสนับสนุนกิจกรรมขององค์กร

๓. ทำให้บุคคลภายนอกองค์กรและต่างองค์กรได้ทราบความเคลื่อนไหวแผนงานและระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อจะได้ดำเนินงานได้ถูกต้องและเข้าใจอันดี

การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานทางด้านการประชาสัมพันธ์นั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงต้องมีการติดตามและประเมินผลต้องมีการสรุปผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อจะได้นำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไขให้เกิดผลที่สมบูรณ์ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเดือนละ ๑ ครั้ง

ส่วนที่ ๓

แผนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัด เทศบาลตำบลหนองแวง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ รายละเอียดดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา	สาระโดยสรุป	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผลที่คาดว่าได้รับ
การทำจดหมายข่าว (งานอื่นที่ได้รับมอบหมาย)	ทุกเดือน	- แจ้งข่าวสารและการปฏิบัติงานของบุคลากร	-บุคลากรในองค์กร ประชาชนทั่วไป	นางสาวปริม ศรประสิทธิ์	เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารความรู้และเกิดความเข้าใจอันดี
๒. จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ (งานอื่นที่ได้รับมอบหมาย)	ทุกกิจกรรม	แจ้งข้อมูลข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรและนักศึกษาภายในคณะฯได้ทราบ	-บุคลากรในองค์กร-ประชาชนทั่วไป	นางสาวปริม ศรประสิทธิ์	เพื่อให้ได้รับข่าวสารความเคลื่อนไหวในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆขององค์กร
การประชาสัมพันธ์ในอินเทอร์เน็ต (Website) เทศบาลตำบลหนองแวง(งานอื่นที่ได้รับมอบหมาย)	ทุกวัน	- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการกิจกรรมข้อมูลแผนงานแต่ละกองต่างๆให้แก่ผู้สนใจทราบ	-บุคลากร - ประชาชนทั่วไป	นางสาวปริม ศรประสิทธิ์	ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึง
Update facebook เทศบาลตำบลหนองแวง (งานอื่นที่ได้รับมอบหมาย)	ทุกวัน	- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โครงการกิจกรรมข้อมูลแผนงานแต่ละส่วนราชการ ให้แก่ผู้สนใจทราบ	-บุคลากร - ประชาชนทั่วไป	นางสาวปริม ศรประสิทธิ์	ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึง
จัดเตรียมเอกสาร/แผ่นพับ/ใบปลิวข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมโครงการต่างของเทศบาลตำบลหนองแวง (งานอื่นที่ได้รับมอบหมาย)	-	ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้วยการจัดสถานที่บริการนักท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดเอกสารแผ่นผับให้ประชาชนนักท่องเที่ยวได้ดูข้อมูล และสักถามข้อสงสัยในการเดินทาง	- นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป	นางสาวปริม ศรประสิทธิ์	ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึง
ประชาสัมพันธ์โครงการบริการจ่ายเบี้ยยังชีพให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ	ทุกเดือน	ประชาสัมพันธ์และการให้บริการจ่ายเบี้ยยังชีพ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ	- ประชาชนตำบลหนองแวง	นางสาวปริม ศรประสิทธิ์	ประชาสัมพันธ์แต่ละเดือนบริการจ่ายเบี้ยยังชีพให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึง
ประชาสัมพันธ์ประชุมสภาเทศบาลตำบลหนองแวง	ทุกครั้งที่มีการประชุมสภา	ประชาสัมพันธ์ประชุมสภาเทศบาลตำบลหนองแวง ให้ประชาชนที่สนใจเข้าร่วมรับทราบและเข้ารับฟังการประชุมสภาฯ	- ประชาชนตำบลหนองแวง	นางสาวปริม ศรประสิทธิ์	ให้ประชาชนทั่วไปได้ทราบข้อมูลข่าวสารได้ทั่วถึง

การประชาสัมพันธ์และแผนระบบสารสนเทศศูนย์ข้อมูลข่าวสารเป็นแหล่งเรียนรู้และกลไกในการแลกเปลี่ยนความรู้เทศบาลตำบลหนองแวง

เป้าหมาย: เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองท้องถิ่นผลิตนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการบริหารการบริหารงานในด้านต่าง ๆ เพื่อยกระดับการบริการประชาชนที่ดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

น้ำหนัก: ไม่คิดน้ำหนักคะแนนในการประเมิน ประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย: องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเฉพาะที่มีการผลิตนวัตกรรมเท่านั้น

ชื่อ อปท . เทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์
โทรศัพท์ ๐๔๔-๑๑๐๒๖๕ E-mail Address : 255nongwaengcity@gmail.com7

ชื่อผู้ประสานงาน/ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. นางสาวนุตยา บำรุงกุล ผู้อำนวยการศูนย์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๘ ๕๘๓ ๙๐๙๓
๒. นางวนิตา แวววงค์ ผู้จัดการศูนย์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๘ ๑๖๘ ๗๕๔๕
๓.นางสาวปริม ศรประสิทธิ์ ผู้ดูแลศูนย์ เบอร์โทรศัพท์ ๐๙๐ ๓๒๙ ๒๖๙๑

๑. ชื่อโครงการนวัตกรรมท้องถิ่น ศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลหนองแวง

๒. ลักษณะโครงนวัตกรรมท้องถิ่น (ริเริ่ม/ต่อยอดจากเดิม/ต่อยอดจากที่อื่น)

☐ เป็นโครงการที่ริเริ่มใหม่

☐ เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อยอดจากเดิม

☐ เป็นโครงการที่พัฒนา/ต่อยอดจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/หน่วยงานอื่นๆ(โปรดระบุ)

๓. เป็นโครงการในด้านใด (จำแนกตามด้าน ในการประเมินประสิทธิภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕)

๔.ที่มา หลักการและเหตุผลในการดำเนินโครงการนวัตกรรมท้องถิ่น

ปัจจุบันต่างยอมรับกันทั่วโลกว่าการพัฒนาคุณภาพของคนที่สำคัญที่สุดคือการพัฒนาทางการศึกษาโดยการสร้างโอกาสที่เท่าเทียมกันอย่างทั่วถึงและเสมอภาคด้วยรูปแบบกระบวนการที่หลากหลายและเหมาะสมเป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้เรียนรู้ทุกสาขาอาชีพตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจัดหาช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ของประชาชนทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นเด็ก เยาวชนผู้ด้อยโอกาส ประชาชนทั่วไปทั้งแบบออนไลน์(Online) และ (Offline) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการเปิดโลกแห่งการเรียนรู้ นั่นคือการอาศัยเครื่องมือสื่อสารด้านเทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวช่วยสนับสนุนเทศบาลตำบลหนองแวงจึงมอบสำนักปลัดจัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์ตำบลขึ้นเพื่อใช้เป็นสถานที่ในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมสำหรับเด็กและประชาชนทั่วไปตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๕ จนถึง ปีพ.ศ.๒๕๖๙ ต่อมาเทศบาลตำบลหนองแวงได้จัดทำความร่วมมือกับการศึกษานอกระบบพัฒนาให้ศูนย์การเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์บริการให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่กว้างขวางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาการเข้าถึงงานบริการ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารทางเทคโนโลยีของชุมชนตลอดจนเป็น

สื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลให้กับชุมชนในเรื่องภูมิปัญญาของท้องถิ่น เกษตรกรรม การสร้างอาชีพเป็นต้นและได้ปรับปรุงโครงการเป็นศูนย์เรียนรู้ ICT ตำบลหนองแวง ปัจจุบันได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการสนับสนุนครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์จำนวน ๑๐ ชุดพร้อมวางระบบอินเตอร์เน็ตใหม่เพื่อสะดวกต่อการให้บริการประชาชนและปรับเปลี่ยนเป็นศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลหนองแวงตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเป็นแหล่งพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ๔.๐๐

๕.วัตถุประสงค์ในการดำเนินการ

เพื่อใช้ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้และกลไกในการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นและเป็นตลาดศึกษาและเป็นการสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกคนทุกสาขาอาชีพสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์จากศูนย์ดิจิทัลชุมชนได้และเพิ่มช่องทางให้แก่ตลาดสินค้าทางการเกษตร สินค้าชุมชน สินค้า Otop วิสาหกิจชุมชน ประกอบธุรกิจออนไลน์เป็นช่องทางการเชื่อมตลาดระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยตรงในการเลือกซื้อสินค้าโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางและเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้อาชีพใหม่ๆเพื่อนำมาพัฒนาสินค้าให้สามารถแข่งขันกับคนอื่นได้

๖. เป้าหมายและความสำเร็จ

เทศบาลตำบลหนองแวง มีอาคารที่ตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์เดิมที่ให้บริการด้านอินเตอร์เน็ตฟรีแก่ประชาชนทั่วไปตามนโยบายของกรมส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำเป็นแหล่งบริการประชาชนเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนทั่วไปโดยได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหาร สภาเทศบาลตำบลหนองแวงและหน่วยงานอื่น เช่นการศึกษานอกระบบและที่สำคัญได้รับการสนับสนุนงบประมาณของหน่วยงานเองและงบประมาณจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการมอบคอมพิวเตอร์จำนวน ๑๐ ชุดตลอดจนวางระบบอินเตอร์เน็ตใหม่เพื่อรองรับการบริการประชาชนได้อย่างสะดวกและเป็นแหล่งดำเนินกิจกรรมให้ความรู้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม จำนวน ๑๐ โครงการโดยมีกลุ่มเป้าหมาย ผู้นำชุมชน สมาชิกอป.พร. อสม.เยาวชน ผู้ประกอบร้านค้าในสถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มอาชีพในตำบลหนองแวง

๗. การดำเนินโครงการนวัตกรรมท้องถิ่น (โปรดระบุว่ามีความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในท้องถิ่นอย่างไร อปท. มีบทบาทในการดำเนินการอย่างไร ขั้นตอนในการดำเนินงาน งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน)

เทศบาลตำบลหนองแวงได้จัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้คอมพิวเตอร์ตำบลหนองแวง ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เป็นแหล่งสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตก้าวทันเทคโนโลยีมีแหล่งเรียนรู้ทุกรูปแบบบริการแก่เด็กและเยาวชน ประชาชนทั่วไปโดยเปิดบริการวันปกติและเสาร์อาทิตย์โดยมีเจ้าหน้าที่เทศบาลดูแลการให้บริการ เทศบาลตำบลหนองแวงจึงได้จัดทำโครงการต่อเนื่องเพราะเล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาและการเรียนรู้ของประชาชน

ระบบอินเตอร์เน็ตใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการต่อมารัฐบาลได้กำหนดนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อมุ่งหวังการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทยเพื่อปฏิรูปประเทศไปสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ๔.๐๐ กระทรวงเทคโนโลยีสารสรเทศและการสื่อสารจึงได้ปรับเปลี่ยนศูนย์การเรียนรู้ ICT ตำบลเดิมเป็นศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลหนองแวงและจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชน

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. งานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/งาน/กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
	งานบริหารงานทั่วไป														
๑	โครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๒	โครงการ/กิจกรรม ตามแนวนโยบายของรัฐ และ	- บันทึกภาพ													
	หน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องฯลฯ	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook อบต.													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													
๓	โครงการหรือกิจกรรมปกป้องเทิดทูนสถาบันฯ	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													
๔	โครงการจัดงานรับเสด็จ	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. งานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/งาน/กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ	- บันทึกภาพ													
	เทศบาลตำบลหนองแวง	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													
๖	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ	- บันทึกภาพ													
	การให้บริการของเทศบาลตำบลหนองแวง	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													
๗	ประชุมสภา อบต.	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
	<u>งานนโยบายและแผน</u>														
๘	โครงการอบรมจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. งานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/งาน/กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
	งานส่งเสริมการเกษตร														
๙	โครงการปลูกต้นไม้ในตำบลหนองแวง	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													
	งานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม														
๑๐	โครงการบริหารจัดการขยะมูลฝอย	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													
๑๑	โครงการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๑๒	โครงการอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.)	- บันทึกภาพ													
	ระดับชุมชน	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. งานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/งาน/กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
	<u>แผนงานการศึกษา</u>														
๑๓	โครงการแข่งขันทักษะและพัฒนาการของ	- บันทึกภาพ													
	เด็กปฐมวัย	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
		- ป้ายประชาสัมพันธ์													
๑๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๑๕	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการบริหารสถานศึกษา	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๑๖	โครงการอบรมค่ายร่วมใจเพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์	- บันทึกภาพ													
	สำหรับเด็กและเยาวชน	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๑๗	โครงการอบรมให้ความรู้ และจัดกิจกรรมเพื่อ	- บันทึกภาพ													
	พัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. งานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/งาน/กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑๘	โครงการขอรับเงินอุดหนุนอาหารกลางวัน	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
	<u>แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</u>	- บันทึกภาพ													
๑๙	โครงการฝึกอบรมส่งเสริมอาชีพตำบลหนองแวง	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๒๐	โครงการอบรมจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๒๑	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๒๒	โครงการพลังสตรีเมืองบุรีรัมย์เนื่องในโอกาส	- บันทึกภาพ													
	วันแม่แห่งชาติ	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. งานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/งาน/กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
	<u>แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ</u>														
	<u>งานบริหารงานคลัง</u>														
๒๓	จัดเก็บภาษี	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
	<u>แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา</u>														
๒๔	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กจาก	- บันทึกภาพ													
	ถนนลาดยางคลองส่งน้ำลำปะเทียบ้านใหม่หนองหว้า	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
	หมู่ที่ ๑๓	- ลง Facebook													
๒๕	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กซอย ๙	- บันทึกภาพ													
	บร.ถ.๔๗-๐๐๕ บ้านหงอนไก่ หมู่ที่ ๓	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๒๖	โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กไผ่ตง บ้านหงอนไก่ หมู่ที่ ๓	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๑. งานประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ/งาน/กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๒๗	โครงการก่อสร้างถนนหินคลุก จากสี่แยกซอย ๑๐	- บันทึกภาพ													
	ฝั่งทิศตะวันออกถึงถนนลาดยางบ้านใหม่หนองหว้าหมู่ที่ ๑๓	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๒๘	โครงการก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๒๙	๑โครงการก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๑	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๓๐	โครงการก่อสร้างระบบระบายน้ำ สาย บร.ถ.๔๗-๐๐๒	- บันทึกภาพ													
	๓๓๐๘ สุริยะวิถี บ้านหนองตาเยา หมู่ที่ ๕	- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													
๓๑	โครงการปรับปรุงอาคารเอนกประสงค์	- บันทึกภาพ													
		- ลงประชาสัมพันธ์เว็บไซต์													
		- ลง Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑	วัดบ้านปากช่อง	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													
๒	วัดบ้านหนองแวง	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -เว็ปไซต์													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
		-Facebook													
๓	วัดบ้านหงอนไก่	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													
๔	วัดบ้านหนองหว้า	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๕	วัดบ้านหนองตาเยา	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. /Facebook													
๖	วัดบ้านศรีทายาท	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๗	วัดบ้านราษฎร์รักแดน	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													
๘	วันบ้านแท่นทัพไทย	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๙	วัดบ้านผไทรวมพล	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													
๑๐	วัดป่าบ้านราษฎร์รักแดน	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -เว็ปไซต์													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑๑	วัดเขาปลวก	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก													
		๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ													
		๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ													
		๔.ดำเนินการตัดต่อ													
		๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น													
		- เว็ปไซต์ อบต.													
		-ข่าวสาร อบต.													
		-Facebook													
๑๒	วัดโคกสูง	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก													
		๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ													
		๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ													
		๔.ดำเนินการตัดต่อ													
		๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น													
		- เว็ปไซต์ อบต.													
		-ข่าวสาร อบต.													
		-เว็ปไซต์													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑๓	วัดป่าเขาลังกา	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													
๑๔	วัดโคกสูง	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -เว็ปไซต์													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑๕	อ่างเก็บน้ำลำปะเทีย	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													
๑๖	อ่างเก็บน้ำลำจังหัน	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -เว็ปไซต์													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑๗	อ่างเก็บน้ำลำพะยิว	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -Facebook													
๑๘	อ่างเก็บน้ำบ้านราษฎ์รักแดน	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก ๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ ๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ ๔.ดำเนินการตัดต่อ ๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น - เว็ปไซต์ อบต. -ข่าวสาร อบต. -เว็ปไซต์													

แผนงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของเทศบาลตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์

๒. แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลำดับที่	สถานที่	วิธีการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												
			ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	หมายเหตุ
๑๙	อ่างเก็บน้ำบ้านแท่นทัพไทย	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก													
		๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ													
		๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ													
		๔.ดำเนินการตัดต่อ													
		๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น													
		- เว็ปไซต์ อบต.													
		-ข่าวสาร อบต.													
		-Facebook													
๒๐	อ่างเก็บน้ำบ้านผไทรวมพล	๑.ออกสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลถลุงเหล็ก													
		๒.วางแผนขั้นตอนการถ่ายทำ													
		๓.ออกปฏิบัติงานการถ่ายทำ													
		๔.ดำเนินการตัดต่อ													
		๕.นำออกเผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น													
		- เว็ปไซต์ อบต.													
		-ข่าวสาร อบต.													
		-เว็ปไซต์													

แผนประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ขององค์การบริหารส่วนตำบลถลุงเหล็ก

๓.วันสำคัญของชาติ

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	วันออกพรรษา	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๘ ตุลาคม ๒๕๖๕
๒	วันตำรวจ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๕
๓	วันประชาธิปไตย	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๕
๔	วันล้างมือโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕
๕	วันเทคโนโลยีของไทย	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕
๖	วันสังคมสงเคราะห์แห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๗	วันพยาบาลแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๘	วันทันตสาธารณสุขแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๙	วันรักต้นไม้ประจำปีของชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๑๐	วันปิยะมหาราช	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๕
		- ร่วมพิธีถวายบังคมพระบรมรูป ณ													
		ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์													
๑๑	วันสหประชาชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๕
๑๒	วันออมแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๑๓	วันฮาโลวีน/Halloween	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๑๔	วันลอยกระทง	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๑๕	วันคนพิการแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๑๖	วันพระบิดาแห่งฝนหลวง	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๑๗	วันกองทัพเรือ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๑๘	วันวชิราวุธ - วันประถมศึกษา	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๑๙	วันสาธารณสุขแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

แผนประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ขององค์การบริหารส่วนตำบลถลุงเหล็ก

๓.วันสำคัญของชาติ

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒๐	วันเอดส์โลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๑	วันดำรงราชานุภาพ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๒	วันคนพิการสากล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๓	วันสิ่งแวดล้อมไทย	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๔ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๔	วันพ่อแห่งชาติ-วันชาติ	- เผยแพร่,ประดับธงชาติ ,ธงสัญลักษณ์													๕ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๕	วันรัฐธรรมนูญ	- จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์													๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๖	วันกีฬาแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๗	วันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๘	วันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕
๒๙	วันขึ้นปีใหม่	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ มกราคม ๒๕๖๕
		ทำบุญสำนักงาน													
๓๐	วันเด็กแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๐ มกราคม ๒๕๖๕
๓๑	วันการบินแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๓ มกราคม ๒๕๖๕
๓๒	วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๔ มกราคม ๒๕๖๕
๓๓	วันครู	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๖ มกราคม ๒๕๖๕
๓๔	วันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๗ มกราคม ๒๕๖๕
๓๕	วันโคนมแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๗ มกราคม ๒๕๖๕
๓๖	วันกองทัพไทย-วันกองทัพบก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๘ มกราคม ๒๕๖๕
๓๗	วันยุทธหัตถีวันสมเด็จพระนเรศวรม	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๘ มกราคม ๒๕๖๕
๓๘	วันนักประดิษฐ์	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๓๙	วันเกษตรแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

แผนประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ขององค์การบริหารส่วนตำบลถลุงเหล็ก

๓.วันสำคัญของชาติ

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔๐	วันทหารผ่านศึก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔๑	วันมะเร็งโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔๒	วันอาสารักษาดินแดน	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔๓	วันศิลปินแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔๔	วันวิทยุกระจายเสียงแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔๕	วันสหกรณ์แห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
๔๖	วันสัตว์ป่าและพืชป่าโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓ มีนาคม ๒๕๖๕
๔๗	วันมาฆบูชา	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๔ มีนาคม ๒๕๖๕
๔๘	วันนักข่าว	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๕ มีนาคม ๒๕๖๕
๔๙	วันสตรีสากล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๘ มีนาคม ๒๕๖๕
๕๐	วันช้างไทย	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๓ มีนาคม ๒๕๖๕
๕๑	วันอาสาสมัครสาธารณสุขแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๐ มีนาคม ๒๕๖๕
๕๒	วันกวีนิพนธ์สากล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๑ มีนาคม ๒๕๖๕
๕๓	วันอนุรักษ์น้ำโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๒ มีนาคม ๒๕๖๕
๕๔	วันที่ระลึกกองทัพอากาศ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕
๕๕	วันพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕
๕๖	วันออมสิน	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ เมษายน ๒๕๖๕
๕๗	วันข้าราชการพลเรือน	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ เมษายน ๒๕๖๕
๕๘	วันอนุรักษ์มรดกไทย	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒ เมษายน ๒๕๖๕
๕๙	วันจักรี	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๖ เมษายน ๒๕๖๕
๖๐	วันอนามัยโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๗ เมษายน ๒๕๖๕

แผนประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ขององค์การบริหารส่วนตำบลถลุงเหล็ก

๓.วันสำคัญของชาติ

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖๑	วันผู้สูงอายุแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๓ เมษายน ๒๕๖๕
๖๒	วันประมงแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๓ เมษายน ๒๕๖๕
๖๓	วันครอบครัว	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๔ เมษายน ๒๕๖๕
๖๔	วันสงกรานต์	- เผยแพร่,รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ													๑๓-๑๕ เมษายน ๒๕๖๕
๖๕	วันคุ้มครองโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๒ เมษายน ๒๕๖๕
๖๖	วันคล้ายวันสวรรคตของสมเด็จพระ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๕ เมษายน ๒๕๖๕
๖๗	วันเต้นรำสากล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๙ เมษายน ๒๕๖๕
๖๘	วันแรงงานแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๖๙	วันฉัตรมงคล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๗๐	วันกาชาดสากล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๘ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๗๑	วันพยาบาลสากล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๗๒	วันพืชมงคล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๗๓	วันงดสูบบุหรี่โลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๗๔	วันวิสาขบูชา	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ มิถุนายน ๒๕๖๕
๗๕	วันดื่มนมโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ มิถุนายน ๒๕๖๕
๗๖	วันสิ่งแวดล้อมโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๕ มิถุนายน ๒๕๖๕
๗๗	วันทะเลโลก	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๘ มิถุนายน ๒๕๖๕
๗๘	วันอานันทมหิดล	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๙ มิถุนายน ๒๕๖๕
๗๙	วันเปลี่ยนแปลงการปกครอง	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕
๘๐	วันสุนทรภู่	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕
๘๑	วันต่อต้านยาเสพติด	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕

แผนประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ขององค์การบริหารส่วนตำบลถลุงเหล็ก

๓.วันสำคัญของชาติ

ลำดับที่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ โครงการ / งาน / กิจกรรม	วิธีการประชาสัมพันธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)												(ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๘๒	วันสถาปนาลูกเสือแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๘๓	วันภาษาไทยแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๘๔	วันอาสาฬหบูชา	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๘๕	วันเข้าพรรษา	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕
๘๖	วันสื่อสารแห่งชาติ	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
๘๗	วันสัตวแพทย์ไทย	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
๘๘	วันรพี	เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๗ สิงหาคม ๒๕๖๕
๘๙	วันแม่แห่งชาติ	- เผยแพร่,ประดับธงชาติ,ธงสัญลักษณ์													๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕
๙๐	วันสันติภาพไทย	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๕
๙๑	วันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๕
๙๒	วันสารทจีน	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕
๙๓	วันสืบ นาคะเสถียร	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑ กันยายน ๒๕๖๕
๙๔	วันศิลป์ พีระศรี	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๕ กันยายน ๒๕๖๕
๙๕	วันโอโซนโลก	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๖ กันยายน ๒๕๖๕
๙๖	วันพิพิธภัณฑ์ไทย	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๑๙ กันยายน ๒๕๖๕
๙๗	วันเยาวชนแห่งชาติ	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๐ กันยายน ๒๕๖๕
๙๘	วันอนุรักษ์รักษาคูคลองแห่งชาติ	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๐ กันยายน ๒๕๖๕
๙๙	วันสันติภาพโลก	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๑ กันยายน ๒๕๖๕
๑๐๐	วันมหิดล	- เผยแพร่ทางสื่อประชาสัมพันธ์													๒๔ กันยายน ๒๕๖๕